



**MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS E
PROJETOS DE IMPACTO SOCIAL**

Impactar vidas para transformar o mundo

realização:



BESOURO



O MUNDO NÃO É MAIS O MESMO

Milhões de pessoas ao redor do mundo perderam seus empregos, renda, oportunidades e perspectivas por causa da pandemia do COVID-19. Porém, o vírus não causou as desigualdades socioeconômicas, ele as aprofundou e colocou em crise todas as áreas do sistema vigente. Debates sobre preservação de recursos naturais, impacto social, empatia, negócios sustentáveis, distribuição justa de renda – que já ocorriam – receberam ainda mais holofotes na arena de discussão mundial.

E uma pergunta passou a guiar escolhas em nível internacional: como enfrentar esse momento e gerar impacto positivo a partir dessa experiência?



UNIVERSIDADE BESOURO



**UNIVERSIDADE
BESOURO**

A Universidade Besouro tem a missão de desencadear ideias e promover ações que contribuem na formação acadêmica fundamentada no conhecimento, prática e trocas de aprendizado, na busca de uma sociedade crítica, responsável e consciente.

Criador da Universidade Besouro e do MBA, o Instituto Besouro de Fomento Social e Pesquisa tem como finalidade o desenvolvimento de programas e capacitações que zelem pela existência humana. Por meio dessas ações, buscamos direitos sociais básicos (como a educação, saúde, renda), o desenvolvimento pessoal e do seu entorno, o empoderamento cidadão, bem como a formação cidadã capaz de gerar oportunidades.

O presidente do Instituto, criador da Universidade Besouro e coordenador do MBA é Vinicius Mendes Lima, mestre em Marketing Estratégico, professor com experiências internacionais no Brasil e Argentina, docente há seis anos da Universidade de Buenos Aires (UBA).



MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS E PROJETOS DE IMPACTO SOCIAL



Pensando em formas de contribuir no combate às desigualdades sociais, a Universidade Besouro desenvolveu o MBA em Gestão de Negócios e Projetos de Impacto Social, que tem a missão de capacitar pessoas que irão fortalecer e mudar comunidades, se tornando agentes transformadores. Ao final do curso, os pós-graduandos irão criar um negócio ou projeto social efetivo, sustentável, mensurável e escalável, baseado na metodologia de ensino *By Necessity*[®].

Coordenação do curso: Vinicius Mendes Lima

Objetivos do MBA

Compreender processos que causam desigualdades socioeconômicas.

Identificar, mensurar e gerar oportunidades nas comunidades.

Criar negócios e projetos com real impacto social.



PARA QUEM É O MBA?



Gestores, Administradores, Bacharéis em Ciências Sociais, Políticas Públicas, Serviço Social, demais profissionais ligados ao setor social (ou que desejam ingressar nessa área), gestores de negócios da indústria 2.5 ou aspirantes a projetos sociais que visam compreender a economia da base da pirâmide e entregar melhores resultados em seus negócios e projetos de impacto social.

É para todos que:

Estão ligados a projetos sociais que impactam comunidades.

Têm o propósito de aprimorar seus conhecimentos para buscar soluções inovadoras, que terão impacto social significativo

Lutam por uma sociedade mais justa e igualitária e são engajados em projetos que visam oferecer oportunidades reais de crescimento social e econômico.



MATRIZ

CURRICULAR:

TEORIAS E PRÁTICAS PARA FOMENTAR A MUDANÇA

O curso é multidisciplinar e interdisciplinar, estruturado em oito eixos (módulos) que contribuem no aperfeiçoamento profissional e na formação de cidadãos conscientes, críticos e preparados para fazer a diferença na sociedade.

300 horas-aula

60h para metodologia de projeto de pesquisa e elaboração do projeto de pesquisa - teórico prático ao final do curso.



MATRIZ

CURRICULAR: TEORIAS E PRÁTICAS PARA FOMENTAR A MUDANÇA

EIXO 1

SOCIEDADE, POBREZA E POTÊNCIA SOCIOECONÔMICA

A pobreza é resultado de vários processos históricos que colocam bilhões de pessoas às margens da sociedade em zonas urbanas e rurais. O objetivo desse eixo é entender e debater sobre alguns desses processos para desenvolver estratégias que possam reverter essa realidade.

Carga horária do eixo: 25 horas

Disciplinas:

1. Sociologia e a formação da sociedade contemporânea
2. Teoria: Bottom of the Pyramid (BOP) - Base da Pirâmide
3. Antropologia social: crias de favelas
4. Psicologia social na base da pirâmide
5. Pobreza e desigualdade social: uma análise sociológica



MATRIZ

CURRICULAR: TEORIAS E PRÁTICAS PARA FOMENTAR A MUDANÇA

EIXO 2

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Apesar do cenário complexo e desfavorável para as pessoas de baixa renda, a favela é repleta de criatividade e inovação, transforma ideias em negócios rentáveis e movimenta a economia. O objetivo desse eixo é compreender e analisar os mecanismos que fazem parte do aspecto econômico da base da pirâmide e como potencializá-lo.

Carga horária do eixo: 25 horas

Disciplinas:

1. Finanças públicas, crescimento e desenvolvimento econômico
2. Reformas estruturais: tributária, política e fiscal no Brasil
3. Políticas econômicas e o enfrentamento a pobreza
4. Políticas de inclusão produtiva – rural e urbana
5. O movimento do mercado de trabalho
6. A potência das micro e pequenas empresas (urbano – rural) nos países emergentes
7. Teorias da pobreza e do sub emprego: perspectivas do futuro do mercado de trabalho
8. Economia dos invisíveis: liberdade econômica para pobres – o conceito de pré- MEI no Brasil
9. Mohamad Yunus: o microcrédito no brasil e no mundo
10. Congelamento econômico: população “nem – nem” (nem trabalham e nem estudam)



MATRIZ

CURRICULAR: TEORIAS E PRÁTICAS PARA FOMENTAR A MUDANÇA

EIXO 3

DESENVOLVIMENTO SOCIAL

A vulnerabilidade socioeconômica pode ser combatida. Porém, é necessário reconhecer a responsabilidade da sociedade, políticas públicas e demais envolvidos nesse cenário. O objetivo desse eixo é compreender políticas e leis que influenciam na redução da desigualdade e promovem o desenvolvimento social, gerando acesso a direitos e serviços básicos a todos.

Carga horária do eixo: 25 horas

Disciplinas:

1. Papel da sociedade no desenvolvimento social
2. Políticas Públicas de combate à pobreza no mundo
3. Políticas de combate à fome
4. Políticas de Segurança Alimentar e Nutricional
5. Política Nacional da Assistência Social (PNAS)
6. Lei Orgânica da Assistência Social (LOAS)
7. Sistema Único de Assistência Social
8. Benefícios Socioassistenciais
9. Assistência social na defesa da cidadania
10. Família, estrutura socioafetiva e o desenvolvimento social
11. Políticas emancipatórias: oportunidades em meio ao caos
12. ONU e ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
13. Novo Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil
14. O poder de transformação social pela educação
15. Desenvolvimento urbano vs rural
16. AUP - Agricultura Urbana e Periurbana



MATRIZ

CURRICULAR: TEORIAS E PRÁTICAS PARA FOMENTAR A MUDANÇA

EIXO 4

CAUSAS E MOBILIZAÇÃO SOCIAL

Os direitos humanos e os movimentos sociais são aliados vitais na construção de uma sociedade menos desigual e aberta às pluralidades. Entretanto, cada grupo social requer dinâmicas, políticas e leis distintas para contemplar as especificidades de cada recorte. O objetivo desse eixo é (re) conhecer o papel desses atores na sociedade contemporânea.

Carga horária do eixo: 25 horas

Disciplinas:

1. Direitos Humanos e a sociedade contemporânea
2. Coletivos Sociais: construção da cidadania e direitos sociais
3. Trajetória dos movimentos sociais no Brasil
4. Sociedade civil e seus atores
5. Causas sociais aplicadas
 - Início da vida – infância
 - Adolescência e juventudes
 - Idosos
 - Mulher: a consciência do ser
 - Negritude vs Branquitude
 - LGBTQI+
 - Pessoas com deficiência
 - Pessoas em situação de rua
 - Refugiados
 - Dependentes químicos
 - Meio ambiente
 - Povos tradicionais
 - Trabalhadores do campo



MATRIZ

CURRICULAR: TEORIAS E PRÁTICAS PARA FOMENTAR A MUDANÇA

EIXO 5

GESTÃO DE NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO

Fazer a gestão de um negócio é entender, conhecer e aperfeiçoar processos diariamente. Diversidade, inclusão, responsabilidade social, liderança e sustentabilidade não podem ser apenas palavras sem significado, elas devem fazer parte da cultura organizacional para estimular um ambiente genuinamente diverso. O objetivo desse eixo é compreender aspectos da gestão e do empreendedorismo.

Carga horária do eixo: 25 horas

Disciplinas:

1. Gestão Administrativa
2. Gestão de Marketing e inovação
3. Liderança e gestão de pessoas
4. Responsabilidade social
5. Empreendedorismo e Startup's no social
6. Expansão: Negócios Internacionais



MATRIZ

CURRICULAR: TEORIAS E PRÁTICAS PARA FOMENTAR A MUDANÇA

EIXO 6 GESTÃO DE PROJETOS

O sucesso de um projeto está atrelado à gestão de recursos financeiros, pessoas, atividades e tempo. O objetivo desse eixo é aperfeiçoar a gestão de projetos através de ferramentas de otimização.

Carga horária do eixo: 100 horas

Disciplinas:

1. Fundamentos da gestão de projetos
2. Gestão de escopo e cronograma: triângulo de ferro
3. Gestão de marketing do projeto
4. Gestão da qualidade em projetos
5. Gestão de riscos
6. Softwares para gestão de projetos
7. Gestão de equipes de projetos de curto/longo prazo



MATRIZ

CURRICULAR: TEORIAS E PRÁTICAS PARA FOMENTAR A MUDANÇA

EIXO 7

DIREITO, CONTABILIDADE E ASPECTOS LEGAIS

Conhecer as legislações que envolvem os projetos sociais é essencial para a realização de iniciativas e parcerias de impacto. O objetivo desse eixo é entender leis, direitos, fundamentos e princípios da gestão pública, empresas do setor 2.5 e do terceiro setor.

Carga horária do eixo: 25 horas

Disciplinas:

1. Princípios e direitos fundamentais
2. Princípios básicos do direito administrativo e da gestão pública
3. Fundamentos da contabilidade para negócios sociais e OSC's
4. Empresas do setor 2.5
5. Organizações do terceiro setor



MATRIZ

CURRICULAR: TEORIAS E PRÁTICAS PARA FOMENTAR A MUDANÇA

EIXO 8 IMPACTO SOCIAL

Uma ideia, movimento ou ideal pode gerar impacto em uma comunidade inteira e mudar a vida de milhares de pessoas, desde que a iniciativa seja bem-sucedida. O objetivo desse eixo é aprender a planejar, executar e mensurar um projeto de impacto social.

Disciplinas:

1. Princípios do impacto social
2. Como transformar pequenos movimentos em projetos de impacto social
3. Como mensurar o impacto social gerado
4. Seleção de indicadores para projetos sociais
5. Metodologias de pesquisa em impacto social
6. Transformação de Dados em Informações
7. Avaliação de impacto de políticas e programas sociais



MATRIZ

CURRICULAR: TEORIAS E PRÁTICAS PARA FOMENTAR A MUDANÇA

EIXO ATUALIDADES

MUNDO EM PANDEMIA DA COVID-19

O mundo enfrenta uma pandemia que impôs a revisão do formato atual de sociedade, revelou e aprofundou desigualdades socioeconômicas e ambientais. O objetivo desse eixo é compreender de que forma a COVID-19 impactou a vida de todos, prever ações e tendências pós-pandemia.

Carga horária do eixo: 25 horas

Disciplinas:

1. O impacto da pandemia nas relações sociais e econômicas
2. Negócios que vendem causas sociais
3. Digitalização da BoP – Base da Pirâmide
4. Negócios Offline to Online – dez anos em um
5. O papel moeda sumiu?
6. O comportamento do consumidor no “novo normal”
7. Agro é tech e sustentável
8. Tendências de negócios pós pandemia



MATRIZ

CURRICULAR:

TEORIAS E PRÁTICAS PARA FOMENTAR A MUDANÇA

TRABALHO DE CONCLUSÃO

Agir é fundamental para transformar vidas e criar oportunidades para aqueles que precisam. O trabalho de conclusão do MBA é o desenvolvimento de um negócio ou projeto de impacto social efetivo, escalável e mensurável, multiplicando as possibilidades da iniciativa.

Carga horária do eixo: 60 horas

Disciplinas:

Metodologia de projeto de pesquisa

Linha de negócios:

1. Plano de negócios (aplicado)
2. Planejamento estratégico (aplicado)

Linha de projetos:

1. Projeto social (aplicado)



INSTITUTO BESOURO DE FOMENTO SOCIAL E PESQUISA



BESOURO

EM QUE ACREDITAMOS

Todo ser humano é produtor de conhecimento e tem potencialidades para modificar o meio em que está inserido. Por acreditar nisso, fomentamos e promovemos práticas inovadoras baseadas no conhecimento empírico, teórico e prático, gerando ecossistemas sustentáveis capazes de revolucionar realidades.

NOSSO IMPACTO

A metodologia *By Necessity*[®] - Plano de negócios por necessidade, criada por Vinicius Mendes Lima, usa a vivência de cada um para a criação e manutenção de um negócio com baixo custo – a cada dez alunos, sete abrem negócio, o que representa taxa de 70% de conversão. Ao final de onze etapas, o aluno está pronto para tirar o negócio do papel. Nas aulas, são abordados temas como: produto e serviço, ações de divulgação, pesquisa de mercado, projeção de vendas e fluxo de caixa. Após o curso, os empreendedores contam com acompanhamento de 90 dias para assegurar a continuidade do negócio.



15 PAÍSES



30 MIL
PESSOAS CAPACITADAS



20 MIL
NEGÓCIOS ABERTOS



100 MIL
PESSOAS IMPACTADAS
INDIRETAMENTE



R\$ 300 MILHÕES
MOVIMENTADOS

*estimativa anual a partir de dados coletados no sistema interno em Agosto de 2020.



“O nosso MBA tem a missão de formar profissionais que entendam como chegamos aqui, com tantas desigualdades socioeconômicas, e nos ajudem a encontrar caminhos, alternativas e soluções para um futuro melhor para todos. E, para isso, é possível associar impacto social, gestão de projetos e negócios, geração de renda, inovação e criatividade.”

Vinicius Mendes Lima

Vinicius Mendes Lima



Queremos que você faça
parte dessa revolução social
e venha **impactar vidas para
transformar o mundo!**





Fale com a gente:



(51) 9356-9056



0800 799 9939



comunicacao@universidadebesouro.com.br



[@universidadebesouro](https://www.instagram.com/universidadebesouro)